

南非贸易指南



行业版

纺织品

中非桥跨境贸易服务平台

2019

目录

1.中国和南非双边贸易概况.....3

2.纺织品南非市场概况6

3.南非纺织品市场未来的发展方向.....8

4.部分纺织产品图片及当地零售价格.....9

5.部分纺织品类产品的海关编码、关税信息及南非进口条件 10

6.常见风险防范..... 11

1. 中国和南非双边贸易概况

据中国海关统计，2018年，中国与非洲国家进出口总额约为2039.81亿美元，较2017年的1697.5亿美元增长了342.31亿美元。其中，中国对非洲出口约1047亿美元，较之2017年增长了102亿美元；自非洲进口约992.81亿美元，较之2017年增长了240.31亿美元。

从中国与非洲各国进出口贸易额来看，进出口额排名前十位的非洲国家分别是南非（435.50亿美元）、安哥拉（280.53美元）、尼日利亚（152.71亿美元）、埃及（138.26亿美元）、阿尔及利亚（91.05亿美元）、刚果金（74.36亿美元）、加纳（72.54亿美元）、刚果布（72.44亿美元）、利比亚（62.06亿美元）和肯尼亚（53.72亿美元）。

按照南非方面的统计，2018年南非的对外进出口贸易总额达到了1875.5亿美元，比上年增长8.8%。其中，南非出口941.8亿美元，进口933.7亿美元，南非贸易顺差约8亿美元。其中，南非对中国大陆的出口总额达到了86.64亿美元，约为同期南非出口总额的9.2%。进口方面，2018年全年，南非从中国进口的商品总额约为171.2亿美元，约为同期南非进口商品总额的18.3%。

下图为 2018 年南非向中国出口的主要商品类型。其中，矿产品达到了 60.13 亿美元，占到了同期南非对中国出口商品总金额的 69.4%。其次，是“贱金属及制品”，金额约为 11.86 亿美元，占比也达到了 13.7%。另外，“贵金属及制品”占比也达到了 2.2%。

表15 南非对中国出口主要商品构成（类）

(2018年1-12月) 金额单位：百万美元

海关分类	HS编码	商品类别	2018年1-12月	上年同期	同比%	占比%
类	章	总值	8,664	8,677	-0.2	100.0
第5类	25-27	矿产品	6,013	6,258	-3.9	69.4
第15类	72-83	贱金属及制品	1,186	1,237	-4.2	13.7
第11类	50-63	纺织品及原料	299	284	5.6	3.5
第10类	47-49	纤维素浆；纸张	279	261	7.0	3.2
第2类	06-14	植物产品	229	116	97.0	2.7
第14类	71	贵金属及制品	193	93	108.3	2.2
第4类	16-24	食品、饮料、烟草	116	96	20.8	1.3
第6类	28-38	化工产品	115	131	-12.5	1.3
第1类	01-05	活动物；动物产品	57	25	128.9	0.7
第16类	84-85	机电产品	51	50	1.8	0.6
第8类	41-43	皮革制品；箱包	40	50	-18.6	0.5
第7类	39-40	塑料、橡胶	32	31	3.6	0.4
第9类	44-46	木及制品	22	9	153.0	0.3
第13类	68-70	陶瓷；玻璃	11	14	-24.2	0.1
第17类	86-89	运输设备	9	14	-37.5	0.1
		其他	11	8	33.1	0.1

下图为南非从中国进口商品（即中国对南非出口）类型图。其中，机电产品份额最大，约为 80.25 亿美元，占比 49.6%；另外，“化工产品”占比 7.2%、“运输设备”占比 3.3%、“光学、钟表、医疗设备”占比 2.1%。

表16 南非自中国进口主要商品构成（类）

(2018年1-12月)

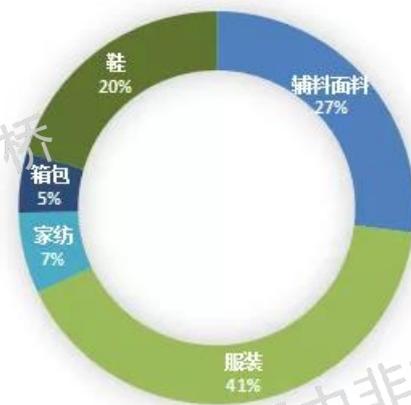
金额单位：百万美元

海关分类	HS编码	商品类别	2018年1-12月	上年同期	同比%	占比%
类	章	总值	17,120	15,237	12.4	100.0
第16类	84-85	机电产品	8,025	7,050	13.8	46.9
第11类	50-63	纺织品及原料	1,567	1,426	9.8	9.2
第15类	72-83	贱金属及制品	1,356	1,262	7.5	7.9
第6类	28-38	化工产品	1,223	994	23.1	7.2
第7类	39-40	塑料、橡胶	914	762	19.9	5.3
第20类	94-96	家具、玩具、杂项制品	786	723	8.6	4.6
第12类	64-67	鞋靴、伞等轻工产品	659	592	11.2	3.9
第17类	86-89	运输设备	561	495	13.5	3.3
第18类	90-92	光学、钟表、医疗设备	351	340	3.2	2.1
第13类	68-70	陶瓷；玻璃	347	315	10.3	2.0
第5类	26-27	矿产品	271	283	-4.1	1.6
第8类	41-43	皮革制品；箱包	188	171	10.1	1.1
第10类	47-49	纤维素浆；纸张	155	155	0.1	0.9
第4类	16-24	食品、饮料、烟草	143	142	0.6	0.8
第1类	01-05	活动物；动物产品	102	87	18.4	0.6
		其他	471	440	7.0	2.8

2. 纺织品南非市场概况

南非对纺织品、服装等产品的需求旺盛。该国人口众多，且收入不平衡，呈现二元化的特点，因此南非的纺织品消费市场呈现出多层次、多渠道销售的特点。南非对高、中、低档纺织服装产品均有需求，产品档次以中低档为主。南非纺织服装的市场规模在非洲居第一位。2018年南非纺织进口64.72亿美金。南非进口中国纺织品达33.1亿美金。南非进口中国纺织品占比维持在51%。其进口类别比例可参考下图：

2018南非纺织类产品进口类别



2.1 南非进口纺织品主项：

2.1.1 服装：服装是南非进口的最大门类，南非当地对冬夏两季的成衣需求量巨大，但当地纺织行业受到技术和产能的限制，只能满足约60%的市场需求，像茄克衫、棉制衣裤、内衣、运动服等热门商品，当地的制造工艺、花纹、价格等方面或多或少逊色于进口产品，因此每年都会进口大量海外纺织服装产品。2018年服装进口18.49亿美元，同比增长10.46%，进口中国服饰8.97亿美元，中国依旧是南非服装的第一进口来源国，占比达48.53%。

2.1.2 面辅料：2018年面辅料全球进口额达12.21亿美元，同比2017年增长2.12%，其中从中国进口该类产品达5.6亿美元，占比达45.84%，同比2017年增长7.4%。其中，面料进口量最多的依次为：人造纤维，编织织物，人造短纤维，棉花，浸染，着色及层压织物等。

2.3 南非的家纺市场两极分化比较明显，主要产品为窗帘、台布等，低档市场主要好销的是涤纶印花布、涤纶提花布，高档市场以全棉印花布、全棉提花布为主。

2.2 南非销售纺织品类销售渠道：由于南非历史原因，其经济和财富发展的不平衡导致其国内消费市场的多样性，销售渠道主要分为两大类：大型商超和批发市场，零散的小商铺。

南非中高档商品的销售渠道主要由几家大型连锁店控制。这些连锁店根据不同的经营范围，由总部负责统一进口商品，由其分布在南非各地的分支机构销售，在价格和服务上实行统一管理。而低端的商品则主要是从批发市场流向零散商店，最后进入低端收入消费者手中。

3. 南非纺织品市场未来的发展方向

纺织品行业是一个劳动密集型行业，可以带动大量的就业人口，而南非的就业率较低，因此南非政府提出“新增长路线”（NGP）发展战略，旨在推动南非经济发展由当前缺乏持续发展潜力的消费型模式向可吸纳更多劳动力的生产型模式转变，计划在未来 10 年来优先在包括纺织等制造业在内的 6 个重点领域挖掘潜力，创造 500 万个就业岗位，将失业率从 24% 降至 15%；这些政策的实施在一定程度上推动了南非本土化生产纺织服装产品，目前南非纺织服装业的从业人员数量占整个制造业的 14%，政府还将继续推进该计划，同时对部分纺织品征收的关税较高（30-45%）。

南非国内有着大量的纺织品原料：南非棉花的年产量已达 4 万吨，同时，南非还拥有天然的纺织原料优势，如羊毛（以美利奴羊毛产量最大）、马海毛、棉花（主要产棉区是林波波省、西北省、普马兰加省和夸祖鲁纳塔尔省）以及剑麻等。此外，南非还是聚酯纤维和尼龙等人造纤维的生产大国。南非是世界第三大产羊毛国家，但目前尚不具备羊毛深加工能力，在当地开设羊毛纺织加工工厂的市场前景十分可观；同时，南非的针织业和产业用纺织品发展缓慢，未来同样具有较大的发展空间。例如针织业，特别是女性内衣等目前在南非还处于空白领域

因此，中国企业一方面可以对南非出口当地暂无生产能力生产的产品，另一方面也可以响应国家走出去的政策，在南非办厂。而南非政府也大力支持和鼓励外商尤其是中国的企业前往南非合作，颁布了一系列鼓励政策和措施，对于中国企业帮助培训南非工人将给予奖励和补贴。

另外，南非与南部非洲诸国、欧盟和美国之间都有贸易协定，南部非洲境内关税为 01，出口欧盟 95% 品类免关税，近 7000 个海关八位税目商品可免关税出口美国市场，这些都将进一步帮助南非纺织品行业得到发展。

4. 部分纺织产品图片及当地零售价格

(南非价格信息来自南非本土, 中国价格信息来源 1688):

参考汇率: 兰特美元汇率为: 13.8ZAR/USD; 人民币美元汇率: 6.8RMB/USD (以实际为准);

产品图片	南非零售 (ZAR)	中国批发 (RMB)	产品图片	南非零售 (ZAR)	中国批发 (RMB)
	99	13		899	150
	240	48		99	8
	450	25		99	10

5. 部分纺织品类产品的海关编码、关税信息及南非进口条件

海关编码 前 4 位	产品范围	产品名称	能否 进口	监管条件	关税税率 (%)
5407	合成长丝纱机织物，包括从品目 54.04 的材料中获得的机织物：	部分面料	可以	无	20-22
6109	针织或钩编 T 恤、背心及其他背心	T 恤	可以	无	45
6203	男式或男童套装、套装、夹克、运动夹克、长裤、围兜和背带工装裤、马裤和短裤（游泳衣除外）	男裤、牛仔裤等	可以	无	40-45
6204	女式或女式西服、套装、夹克、运动夹克、连衣裙、短裙、分裙、长裤、围兜和背带工装裤、马裤和短裤（游泳衣除外）	女服	可以	无	40-45
6301	毛毯和旅行毯	毛毯	可以	无	30
6302	床上用品、桌布、卫生间用品和厨房用品	桌布、毛巾、浴巾等	可以	无	30
6401	橡胶或塑料制的具有外底和上底的防水鞋，其上底既不是固定在鞋底上，也不是通过缝合、铆接、钉合、拧紧、插接	鞋类	可以	CIT 动物保护组织列明的动物皮毛制成的鞋类（如海豹、鳄鱼、蛇）需要获得自然保护局许可证。	30
6403	带橡胶、塑料、皮革或合成革外底和皮革鞋帮的鞋	鞋类	可以	CIT 动物保护组织列明的动物皮毛制成的鞋类（如海豹、鳄鱼、蛇）需要获得自然保护局许可证。	30
5705	其他地毯及其他铺地织物，不论是否制成	地毯	可以	无	30

6. 常见风险防范

6.1 客户风险:

客户方面的风险主要体现在南非客户良莠不齐, 需要避开骗子及无实力客户。

防范措施: 与客户洽谈时建议索要对方的公司注册证书及注册号, 可以使用信用保险进行调查, 中非桥针对南非客户也可提供相应的调查服务;

签订合同时必须由对方公司签字, 盖章, 扫描件通过公司邮箱方式发送, 社交软件的交流不可作为有效证据;

中非桥将推荐一部分南非客户及非洲创客, 但是企业同样需要进行相应甄别。有条件的企业建议使用增值的信用保险服务, 购买出口信用保险, 防范因客户方发生变化导致的损失;

如因企业提供的文件不准确、获取渠道出现问题或者企业自身同意先放货后收款的, 相应损失将由企业自行承担。

6.2 产品风险:

产品方面的风险主要体现在货物安全风险及货物质量风险。

6.2.1 货物安全风险:

主要体现为货物在海上运输及南非物流和仓储过程中因客观原因可能产生的货物损失。海运过程中有可能有水浸、火灾等, 而南非国内治安环境较差, 也存在一定的货物损失风险。

防范措施: 针对海上运输买一份船运保险, 可由客户购买或者企业自身购买。如果货物是进海外仓的, 中非桥南非将为企业统一购买相应基础保险, 增值保险由企业自行考虑。如因没有购买保险导致的损失, 由企业自行承担。

6.2.2 货物质量风险:

包括国内知识产权风险、南非知识产权风险、南非印刷品风险及中国出口风险及南非进口销售风险。

6.2.2.1 国内知识产权风险、南非知识产权风险:

中国和南非都有较为完善的知识产权保护法。南非法律系统发达，知识产权保护非常完善，法律包括《版权法》《商标法》《专利法》《外观设计法》等。如果涉及到卡通图案等，必须由客户出具版权所有者提供的图案使用许可；因此企业在进出口产品过程中不得使用未经授权的商标、图案、产品外观等。为了避免此类风险，企业应该做到出口的产品以及样品：

使用企业自身已有或已获得授权的注册商标、图案、产品外观，并且在南非当地注册；如果客户定制 logo 及设计图，则必须要求客户提供：客户商标注册书、客户授权书，授权企业生产该图案（外观）产品，并打印客户 logo，如果进中非桥南非仓还需授权中非桥南非进口（销售）该商品；中性包装（无品牌包装）不得含有任何客户 LOGO，样品也必须去掉客户品牌和标志；企业可自行或者通过中非桥在中国海关网站上查询出口商标备案，避免国内知识产权风险；企业可将产品图片及商标通过中非桥南非进行查询，在南非是否侵权，避免南非知识产权风险；作为展示品出口至南非的样品，需要由样品标识，或按中非桥指导操作。

6.2.2.2 南非印刷品风险：

根据南非出版物控制委员会的要求，企业应该避免印刷如下内容：（a）不能印不雅、或不遵守公德的图片（b）不能印刷亵渎神明或冒犯南非居民的宗教信仰的图片（c）嘲笑或轻视南非居民的图片（d）影响当地居民种族间关系的图片（e）有损国家安全和社会秩序的图片；（f）任何不雅或淫秽、令人反感或有害於公众道德的图片（g）任何不雅或淫秽的裸露的图片或是可能引起人们不适的图片。

6.2.3 中国出口风险：

主要是实际产品与海关报关产品的报关信息（主要是海关编码、数量、种类、重量、价格）不符，企业应避免这种风险。这些不符点可能导致出口退税额的不同，轻则写明情况重新报关，重则有可能会算成骗税，因此企业报关数据必须准确。

6.2.4 南非进口风险:

主要指产品达不到南非进口及销售标准、实际产品与南非进口报关产品的报关信息（主要是海关编码、数量、种类、重量、价格）不符，以及提供单据及费用不及时的风险：因关税问题，客人有可能要求另行签一份低值合同，并提供低值发票，逃避关税。南非海关和中国海关已签订数据共享协议，虽短期内尚未执行，但应注意防范风险，尽量避免此类操作。如果需要这样操作，建议全款收进以后再进行；企业应及时提供清关相应的单据以及关税、清关费等费用，以避免清关不及时造成的滞港费、货物损失等；因企业操作不规范造成的各项风险，由此导致的损失由企业自行承担。

6.3 资金风险:

主要是指企业收款过程中因各种原因导致无法全额收到货款的风险以及由于汇率问题导致的货款收入减少的风险：客户可能以质量原因要求减免货款，此类情况应由企业和客户协商解决，中非桥可因企业需要帮助沟通；中非桥在发货给客户前都会按照企业书面通知进行操作。如果企业决定先放货后收款后，出现客户延期付款或者不付，中非桥可协助企业催讨，但不对结果负责；因为货物出运时企业和客户谈好的售价和货物到达后市场的售价可能存在差额，该差额由企业和客户自行协商；因为销售存在时间问题，有可能因为汇率市场变化，客户支付的当地货币（兰特）可兑换的美金金额不同，中非桥将按照实际收到的当地货币金额和企业指定回款当日的汇率为准进行换汇和汇款，当中存在的汇率风险由企业自行承担。南非当地银行及中间行一般都要收取一定手续费，汇款手续费由企业承担；客户如果通过第三方账户汇至企业国内账户，中非桥不保证其汇款的合法性，不承担相应风险，因此建议由客户公司直接支付美金。