

版本号: 20190215

# 南非贸易指南



## 行业版 室内照明类

中非桥跨境贸易服务平台

2019

---

## 目录

1.中国和南非双边贸易概况.....	3
2.中国照明产品出口概况.....	6
3.南非室内照明类产品进口概况.....	10
4.照明类产品海关编码及南非关税信息.....	12
5.南非室内照明类销售渠道及部分照明相关产品的参考零售价格.....	13
6.常见风险防范.....	17

## 1. 中国和南非双边贸易概况

据中国海关统计，2018年，中国与非洲国家进出口总额约为2039.81亿美元，较2017年的1697.5亿美元增长了342.31亿美元。其中，中国对非洲出口约1047亿美元，较之2017年增长了102亿美元；自非洲进口约992.81亿美元，较之2017年增长了240.31亿美元。

从中国与非洲各国进出口贸易额来看，进出口额排名前十位的非洲国家分别是南非（435.50亿美元）、安哥拉（280.53美元）、尼日利亚（152.71亿美元）、埃及（138.26亿美元）、阿尔及利亚（91.05亿美元）、刚果金（74.36亿美元）、加纳（72.54亿美元）、刚果布（72.44亿美元）、利比亚（62.06亿美元）和肯尼亚（53.72亿美元）。

按照南非方面的统计，2018年南非的对外进出口贸易总额达到了1875.5亿美元，比上年增长8.8%。其中，南非出口941.8亿美元，进口933.7亿美元，南非贸易顺差约8亿美元。其中，南非对中国大陆的出口总额达到了86.64亿美元，约为同期南非出口总额的9.2%。进口方面，2018年全年，南非从中国进口的商品总额约为171.2亿美元，约为同期南非进口商品总额的18.3%。

下图为 2018 年南非向中国出口的主要商品类型。其中，矿产品达到了 60.13 亿美元，占到了同期南非对中国出口商品总金额的 69.4%。其次，是“贱金属及制品”，金额约为 11.86 亿美元，占比也达到了 13.7%。另外，“贵金属及制品”占比也达到了 2.2%。

**表15 南非对中国出口主要商品构成（类）**

(2018年1-12月)		金额单位：百万美元				
海关分类	HS编码	商品类别	2018年1-12月	上年同期	同比%	占比%
类	章	总值	8,664	8,677	-0.2	100.0
第5类	25-27	矿产品	6,013	6,258	-3.9	69.4
第15类	72-83	贱金属及制品	1,186	1,237	-4.2	13.7
第11类	50-63	纺织品及原料	299	284	5.6	3.5
第10类	47-49	纤维素浆；纸张	279	261	7.0	3.2
第2类	06-14	植物产品	229	116	97.0	2.7
第14类	71	贵金属及制品	193	93	108.3	2.2
第4类	16-24	食品、饮料、烟草	116	96	20.8	1.3
第6类	28-38	化工产品	115	131	-12.5	1.3
第1类	01-05	活动物；动物产品	57	25	128.9	0.7
第16类	84-85	机电产品	51	50	1.8	0.6
第8类	41-43	皮革制品；箱包	40	50	-18.6	0.5
第7类	39-40	塑料、橡胶	32	31	3.6	0.4
第9类	44-46	木及制品	22	9	153.0	0.3
第13类	68-70	陶瓷；玻璃	11	14	-24.2	0.1
第17类	86-89	运输设备	9	14	-37.5	0.1
		其他	11	8	33.1	0.1

下图为南非从中国进口商品（即中国对南非出口）类型图。其中，机电产品份额最大，约为 80.25 亿美元，占比 49.6%；另外，“化工产品”占比 7.2%、“运输设备”占比 3.3%、“光学、钟表、医疗设备”占比 2.1%。

**表16 南非自中国进口主要商品构成（类）**

(2018年1-12月)

金额单位：百万美元

海关分类	HS编码	商品类别	2018年1-12月	上年同期	同比%	占比%
<b>类</b>	<b>章</b>	<b>总值</b>	<b>17,120</b>	<b>15,237</b>	<b>12.4</b>	<b>100.0</b>
第16类	84-85	机电产品	8,025	7,050	13.8	46.9
第11类	50-63	纺织品及原料	1,567	1,426	9.8	9.2
第15类	72-83	贱金属及制品	1,356	1,262	7.5	7.9
第6类	28-38	化工产品	1,223	994	23.1	7.2
第7类	39-40	塑料、橡胶	914	762	19.9	5.3
第20类	94-96	家具、玩具、杂项制品	786	723	8.6	4.6
第12类	64-67	鞋靴、伞等轻工产品	659	592	11.2	3.9
第17类	86-89	运输设备	561	495	13.5	3.3
第18类	90-92	光学、钟表、医疗设备	351	340	3.2	2.1
第13类	68-70	陶瓷；玻璃	347	315	10.3	2.0
第5类	26-27	矿产品	271	283	-4.1	1.6
第8类	41-43	皮革制品；箱包	188	171	10.1	1.1
第10类	47-49	纤维素浆；纸张	155	155	0.1	0.9
第4类	16-24	食品、饮料、烟草	143	142	0.6	0.8
第1类	01-05	活动物；动物产品	102	87	18.4	0.6
		<b>其他</b>	<b>471</b>	<b>440</b>	<b>7.0</b>	<b>2.8</b>

## 2. 中国照明产品出口概况

照明产品主要为海关编码 9405 开头的灯具、照明设备及其零配件。2018 年，全球该类产品出口贸易总量为 544.24 亿美元，较 2017 年同比增长 5%。中国为照明产品的最大出口国，出口额达到 305.86 亿美元，超过全球出口份额的 56%。其次为德国，其出口额为 34.48 亿美元，占世界出口比例的 6.3%，其余较大出口国（地区）为：墨西哥、意大利、美国、荷兰、波兰、奥地利、西班牙和法国。其中整体增速较为缓慢，前十大出口国中增速超过 7% 的仅有中国、波兰。按地区划分，该产品除中、美、墨以外，其余主要的出口国均为欧洲国家。

2.1 按照海关编码划分，2018 年，世界和中国出口的照明类产品出口数据参见下表。从以下数据可以看出，中国出口的产品品类与世界出口产品的品类大致相同但略有差别。世界上出口品类最多的前两位是电灯及其他照明装置和天花板、墙灯，中国出口的主要也是这两类产品。而中国出口的占比最高的产品则是台灯、落地灯具类，占了世界该类产品出口金额的 75%。中国出口占比高于行业平均占比的产品（高于全球该类产品出口额 56%）的产品包括：电灯及照明装置（59.9%）、零配件（56.8%）、台灯落地灯（75%）、圣诞灯（81.76%）、非电器照明产品（68%）及玻璃配件（57.1%）。中国出口的产品中占比较低的是发光标志、发光铭牌。

另外，中国出口的产品中，品类和单位价值也有着较大的区别。例如最大类的电器和照明设备，中国在 14-18 年间出口的货物数量以每年 7% 的年均速度在增长，但是货物的货值却是以每年 3% 的年均速度在减少。这说明了中国的电器和照明设备成交的单位价值在逐年降低，面临的竞争越发激烈。这种情况还发生在多数的照明灯具类，最明显的是天花板和墙灯，五年平均出口数量增速是 34%，而年均出口金额却下降了 2%。出口产品中单价保持稳定或者略有增值的产品是灯具零配件及非电气类照明产品。

因此，对于中国的企业来说，一方面应当保持并发展自己的优势产品，增加这类产品的附加值。例如吊灯、墙灯类，这一类产品为欧洲国家的优势出口产品，主要优势在于他们在这类产品的精细做工和较强的设计感。中国企业也可以加大在这方面的创新，增加产品的单位价值，以避免陷入低价竞争的困境。另一方面也可以避开竞争较为激烈的品类，扬长避短，提供零件类产品的出口，以及非电气类照明产品，例如太阳能灯具及野营用应急灯等产品。与此同时，中国企业还

可以相应国家走出去的号召，从国内出口灯具零配件到成品较大的需求国去开办工厂，可以有效的避开贸易壁垒，降低成本，也可以增加当地劳动力就业，实现共赢。

世界照明类产品出口数据表（数据来源 ITC）

海关编码 (前六位)	产品描述	全球总额 (亿美元)	占品类出 口额比例	14-18 年均 金额增长率
940540	电灯及照明装置	228.33	41.98%	-2%
940510	枝形吊灯和其他电气天花 板或墙壁照明配件 (不包括公共照明设 备)	175.80	32.32%	0
940599	灯具和照明装置、照明 标志和照明铭牌等的零 配件	43.15	7.93%	1%
940520	台灯、床头灯、落地灯	43.14	7.93%	-5%
940530	圣诞树用的成套灯具	17.43	3.20%	-3%
940560	发光标志、发光铭牌及 类似品	12.87	2.37%	3%
940550	非电气灯具及照明装置	9.88	1.82%	-6%
940592	9405 灯具项下的塑料制 零件	7.98	1.47%	9%
940591	9405 灯具项下的玻璃制 零件	5.34	0.98%	-4%

中国照明类产品出口数据表（数据来源 ITC）

海关编码 (前六位)	产品描述	出口额(亿 美元)	占世界出 口额比例	14-18 年均 金额增长率
940540	电灯及照明装置	136.88	44.75%	-3%
940510	枝形吊灯和其他电气天花板或墙壁照明配件（不包括公共照明设备）	81.35	26.60%	-2%
940520	台灯、床头灯、落地灯	31.75	10.38%	-7%
940599	灯具和照明装置、照明标志和照明铭牌等的零配件	24.54	8.02%	7%
940530	圣诞树用的成套灯具	14.25	4.66%	-5%
940550	非电气灯具及照明装置	6.72	2.20%	-7%
940592	9405 灯具项下的塑料制零件	3.92	1.28%	11%
940560	发光标志、发光铭牌及类似品	3.39	1.11%	4%
940591	9405 灯具项下的玻璃制零件	3.05	1.00%	-5%

2.2 按照出口目的国别来划分，截止 2018 年年末中国已累计出口该类产品至 228 个国家/地区。其中美国是最大出口目的国（地区），总金额达到 86.95 亿美元，占中国该类产品出口总额的 28.43%。德国其次，从中国进口的该类产品金额为 17.54 亿美元。另外中国对英国、荷兰、加拿大、新加坡、印度、越南、法国和马来西亚等国的出口量也较大。

从以下列表可看出，从中国进口的前十位的国家中，进口金额增速最快的是加拿大，越南、美国的进口额增速也较快，印度从中国进口的金额显著减少。中国出口的灯具类产品的均价为 9426 美元/吨。排行前十的进口国中，印度进口产品单价最低，为 7495 美元/吨，其次是美国，进口产品单价为 9258 美元/吨。印度进口金额的减少也证明了中国产品的单价已经较难适应低端的竞争需求。因此中国的灯具产业需要整体提升，增加中高档产品的竞争力。这些国家中，中国出口到新加坡的产品单价最高，而新加坡也是以转口贸易为主，由此可见，中国的高档产品质量方面同样具备竞争优势，企业需要做强自己的品牌，努力实现品牌价值的提升。

值得一提的是：14-18 年间，中国的该类产品出口量的增速达到 13%，但是出口金额却下降了 3%。这个情况一方面与人民币美元汇差变化有关，但另一方面也显示了该类出口产品的附加值不高、竞争力不强的特点。

以下为 2018 中国出口室内照明类产品十大目的国及金额：

（数据来源：ITC）

国家/地区	贸易额（亿美金）	17-18 年均增速	单位单价（美元/吨）
美国	86.95	17%	9258
德国	17.54	15%	10537
英国	14.11	-4%	10799
荷兰	11.23	16%	10016
加拿大	9.35	26%	10649
新加坡	8.66	13%	16029
印度	8.17	-4%	7495
越南	7.75	24%	10882
法国	7.36	11%	9622
马来西亚	7.20	13%	10805

### 3. 南非室内照明类产品进口概况

2018年，全球室内照明产品（海关编码9405类）进口贸易总量为478.96亿美元，较2017年同比增长4%。美国为最大进口国，德国次之。其中南非室内照明类产品进口额为1.55亿美元，占全球进口总额的0.3%，14-18年五年年均销售金额下降2%，五年年均进口数量下降5%。

3.1 按照海关编码划分，2018年，南非进口的室内照明类产品（海关编码9405）及出口数据参见下表。其中进口增速最快的为塑料制灯具零件，17到18当年增速达到了56%，另外台灯及落地灯类的增幅也较大，年度增幅达到42%。中国为南非该类产品最主要的进口商，但是在塑料制零件、灯具照明装置的零配件上所占比低于整体行业占比。

（数据来源：ITC）

海关编码 (前六位)	产品描述	进口金额 (万美元)	从中国进口额 (万美元)	从中国进口占比
940540	电灯及照明装置	9727.6	7040.3	72.37%
940510	枝形吊灯和其他电气天花板或墙壁照明配件（不包括公共照明设备）	2894.5	2235.5	77.23%
940599	灯具和照明装置、照明标志和照明铭牌等的零配件	939.0	467.4	49.78%
940520	台灯、床头灯、落地灯	787.8	620.3	78.74%
940550	非电气灯具及照明装置	397.0	291.2	73.35%
940560	发光标志、发光铭牌及类似品	255.7	83.6	32.69%
940530	圣诞树用的成套灯具	209.5	191.5	91.41%
940592	9405灯具项下的塑料制零件	153.8	35.5	23.08%
940591	9405灯具项下的玻璃制零件	102.3	67.9	66.37%

3.2 按照进口来源国国别来划分，截止 2018 年年末，中国仍然是南非照明灯具类产品的最大供应国，销售金额为 1.1 亿美元，占南非该类产品进口总额的 71%。

以下为 2018 南非室内照明产品十大来源国及金额：

（数据来源：ITC）

国家/地区	贸易额（万美金）	占比	17-18 增长率
中国	11033.3	71.33%	14%
德国	663.6	4.29%	-7%
意大利	600.1	3.88%	-3%
美国	374.0	2.42%	-13%
芬兰	246.8	1.60%	34%
英国	246.1	1.59%	-10%
印度	212.1	1.37%	14%
捷克	203.8	1.32%	18%
台湾	194.2	1.26%	2%
菲律宾	168.5	1.09%	-32%

从上表看出，南非的室内照明类产品多来自中国。另据 ITC 数据显示，南非该类产品的进口均价为 7485 美元/吨，中国出口到南非的该产品均价为 6069 美元/吨，为南非该产品前十大供应国中价格最低的。与中国产品价格类似的是印度，单价为 6798 美元/吨。而价格最高的是菲律宾，单价达到了 76591 美元/吨，价格排在第二位的是英国，单价为 41712 美元/吨。德国、意大利等国的单价也在 3 万美元/吨左右。南非灯具消费因为受到经济发展缓慢的影响，对高端产品的需求呈下降趋势。而对低档（1 万美元/吨以下）和次高档产品（2.5 万到 3 万美元/吨）的需求在上升，因此中国产品一方面可以继续扩大价格方面的优势，另一方面也可以发展次高档型产品，增加出口单价，以达到取得更高附加值的目的，填补部分等高档产品的空缺。

## 4. 照明类产品海关编码及南非关税信息

海关编码 (前六位)	产品描述	能否 进口	监管 条件	关税 税率
940540	电灯及照明装置	能	LOA	0-20%
940510	枝形吊灯和其他电气天花板或墙壁 照明配件（不包括公共照明设备）	能	LOA	0-20%
940599	灯具和照明装置、照明标志和照明 铭牌等的零配件	能	LOA	20%
940520	台灯、床头灯、落地灯	能	LOA	20%
940530	圣诞树用的成套灯具	能	LOA	0
940560	发光标志、发光铭牌及类似品	能	LOA	20%
940550	非电气灯具及照明装置	能	LOA	0
940592	9405 灯具项下的塑料制零件	能	LOA	0-20%
940591	9405 灯具项下的玻璃制零件	能	LOA	0-20%

南非政府对该类产品不限制进口，因此该类产品的通用关税水平基本为 20%，鼓励进口的无影灯类产品（手术室及影院用）及其零件为零关税，而非电气灯具和照明装置的关税同样为零。另外，该产品对原产地为欧盟、欧洲自由贸易联盟成员国和南部非洲联盟关税为零，南方共同市场成员国的产品也适用优惠关税甚至是零关税；因此中国产品在竞争中相对处于劣势，对南非的销售也受到一定的影响。

关于 LOA：南非国家强制规范实施法案（Act 5 of 2008）于 2008 年 7 月 4 日在政府公报 31216 颁布，并于 2008 年 9 月 1 日强制实行，由南非机构 NRCS 管控。NRCS 是 National Regulator of Compulsory Specification 的缩写，中文全称为国家强制性要求管理部门，它的前身为 SABS 认证的监管部门，后来已经成为独立的部门。所有符合要求的电子电器产品，无论是出口还是销售于南非市场，都必须向 NRCS 申请获取授权书作为清关和销售通行证。LOA (letter of Authority) 证书是针对安全方面的证书。

该证书由当地进口商获取，具体流程如下：将客户要采购的产品寄往专门检测机构进行测试并获得相对应的测试报告：IEC/CIE/CB 等报告均可，这一过程需要 10-15 个工作日，费用按照不同品类价格不同；测试报告交给客户，客户可在当地凭测试报告进行清关，同时申请 LOA 证书（该过程慢则 4 个月，快也需 1-2 个月），凭 LOA 证书客户可在当地进行销售。该 LOA 证书单次进口有效，下一次进口需重新申请 LOA 证书。

## 5. 南非室内照明类销售渠道及部分照明相关产品的参考零售价格

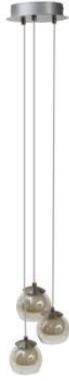
在南非，照明类产品有多重销售渠道：有大型的家居建材连锁超市例如 builders、Leroy Merlin, 也有专门销售灯具类的 LIGHTING 和 ZEBBIES 等灯具超市，还有一些线上销售平台，如 builders 的线上销售平台，以及 Pick N Pay 等网站都有销售。另外还存在一些小的灯具专卖店等。其销售价格也各不相同，针对的购买受众也不同。

以下是部分沙发坐具类产品南非参考零售价：（南非价格信息来自南非本土）：  
参考汇率：兰特美元汇率为：14.1ZAR/USD； 人民币美元汇率：6.8RMB/USD（以实际为准）；

产品及图片	规格及南非零售价（ZAR）
	<p>BRAND Eurolux            PRODUCT TYPE Wall lights            PRODUCT Eurolux 2 Light Wall Light - Chrome            MODEL W35CH            CODE W35CH            NUMBER OF LAMPS 1            WATTAGE 60 W            IP RATING 20            LENS White            LENS MATERIAL Glass            LIGHT SOURCE E27 Incandescent            LAMP BASE E27            LAMP 60w incandescent</p> <p>R799</p>
	<p>BRAND Bright Star Lighting            PRODUCT TYPE Wall lights            PRODUCT Brightstar 1 Light Wall Light - French White            MODEL WB3066/1            NUMBER OF LAMPS 1            WATTAGE 60 W            LENS Clear            LENS MATERIAL Glass            LIGHT SOURCE E27 Incandescent            LAMP BASE E27            LAMP 60w incandescent            MATERIAL Steel/Glass            LOCATION - DO NOT USE Interior            ACCREDITED ELECTRICIAN Yes            HEALTH AND SAFETY Ensure power is switched off at the DB board before installation</p> <p>R199</p>
	<p>BRAND Eurolux            PRODUCT TYPE Wall lights            PRODUCT Eurolux Coral 2 Light Crystal Wall Light - Chrome            MODEL W236            CODE W236            NUMBER OF LAMPS 3            WATTAGE 40 W            IP RATING 20            LENS MATERIAL Glass            LIGHT SOURCE E14 Incandescent            LAMP BASE E14            LAMP 40w incandescent            MATERIAL Steel            LOCATION - DO NOT USE Interior</p> <p>R1, 999</p>

 <p><b>builders</b></p>	<p><b>BRAND</b> Bright Star Lighting  <b>PRODUCT TYPE</b> Ceiling lights  <b>PRODUCT</b> Brightstar Nimbo Large 2 Light Ceiling Light - White  <b>MODEL</b> CF293L  <b>NUMBER OF LAMPS</b> 2  <b>WATTAGE</b> 60 W  <b>LENS</b> Clear  <b>LENS MATERIAL</b> Glass  <b>LIGHT SOURCE</b> E27 Incandescent  <b>LAMP BASE</b> E27  <b>LAMP</b> 60w incandescent  <b>MATERIAL</b> Glass  <b>LOCATION - DO NOT USE</b> Interior</p> <p>R379</p>
 <p><b>builders</b></p>	<p><b>BRAND</b> Eurolux  <b>PRODUCT TYPE</b> Wall lights  <b>PRODUCT</b> Eurolux Otis 1 Light Acrylic Wall Light - Chrome  <b>MODEL</b> W423  <b>CODE</b> W423  <b>NUMBER OF LAMPS</b> 1  <b>WATTAGE</b> 33 W  <b>IP RATING</b> 20  <b>LENS MATERIAL</b> Glass  <b>LIGHT SOURCE</b> G9 halogen  <b>LAMP BASE</b> G9  <b>LAMP</b> 33w halogen  <b>MATERIAL</b> Steel  <b>LOCATION - DO NOT USE</b> Interior</p> <p>R239</p>
	<p><b>BRAND</b> Eurolux  <b>PRODUCT TYPE</b> Fluorescent lights  <b>PRODUCT</b> Eurolux PR127 4 Light Fluorescent Ceiling Light - White  <b>MODEL</b> PR127  <b>CODE</b> PR127  <b>NUMBER OF LAMPS</b> 1  <b>WATTAGE</b> 26 W  <b>IP RATING</b> 20  <b>LENS MATERIAL</b> Glass  <b>LIGHT SOURCE</b> G24d CFL  <b>LAMP BASE</b> G24d  <b>LAMP</b> 26w CFL  <b>MATERIAL</b> Epoxy Powder Coated  <b>LOCATION - DO NOT USE</b> Interior</p> <p>R999</p>
 <p><b>builders</b></p>	<p><b>BRAND</b> Eurolux  <b>PRODUCT TYPE</b> Bathroom wall lights  <b>PRODUCT</b> Eurolux Palmera Bathroom 2 Light Wall Light - Satin Chrome  <b>MODEL</b> W433  <b>CODE</b> W433  <b>NUMBER OF LAMPS</b> 2  <b>WATTAGE</b> 3 W  <b>IP RATING</b> 20  <b>LENS MATERIAL</b> Glass  <b>LAMP</b> 2.5w LED  <b>MATERIAL</b> Steel  <b>LOCATION - DO NOT USE</b> Interior</p> <p>R999</p>

	<p>BRAND Eurolux            PRODUCT TYPE Ceiling lights            PRODUCT Eurolux Viki 1 Ceiling Light - Light Pink Flower            MODEL C441PI            CODE C441PI            NUMBER OF LAMPS 2            WATTAGE 60 W            IP RATING 20            LENS Alabaster Glass            LENS MATERIAL Glass            LIGHT SOURCE E27 Incandescent            LAMP BASE E27            LAMP 60w incandescent            MATERIAL Steel and Resin            LOCATION - DO NOT USE Interior</p> <p>R999</p>
	<p>BRAND Hadar            PRODUCT TYPE Fluorescent lights            PRODUCT Hadar PR311 2 Light Fluorescent Ceiling Light - Grey            MODEL PR311            CODE PR311            NUMBER OF LAMPS 1            WATTAGE 75 W            IP RATING 44            LENS MATERIAL Glass            LAMP 75w LED            MATERIAL Polyester Painted Die-Cast            LOCATION - DO NOT USE Interior            ACCREDITED ELECTRICIAN Yes            FEATURE AND BENEFITS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Power: 100W (2 x 50W).</li> <li>• Current: 3000mA.</li> <li>• Chip Set: Bridgelux.</li> <li>• Luminous Flux: 7918lm.</li> <li>• Colour Temperature: 6500K.</li> <li>• Lifetime: 50 000 Hours.</li> </ul> <p>R5, 699</p>
	<p>BRAND Eurolux            PRODUCT TYPE Wall lights            PRODUCT Eurolux Mediterranean 1 Light Wall Light - Antique Gold            MODEL W297            CODE W297            NUMBER OF LAMPS 1            WATTAGE 60 W            IP RATING 20            LENS MATERIAL Glass            LIGHT SOURCE E27 Incandescent            LAMP BASE E27            LAMP 60w incandescent            MATERIAL Steel            LOCATION - DO NOT USE Interior            ACCREDITED ELECTRICIAN Yes            FEATURE AND BENEFITS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Including Mounted Rocker Switch.</li> <li>• Flexible Stem.</li> <li>• Excluding 1 x GU10 50W PAR16 230V.</li> </ul> <p>R599</p>
	<p>BRAND Eurolux            PRODUCT TYPE Ceiling lights            PRODUCT Eurolux Ceiling Light (250mm)            MODEL C402P            CODE C402P            NUMBER OF LAMPS 1            WATTAGE 60 W            IP RATING IP20            LENS Opal Glass            LENS MATERIAL Glass            LIGHT SOURCE E27 Halogen            LAMP BASE E27            LAMP 60w incandescent            MATERIAL Steel            LOCATION - DO NOT USE Interior</p> <p>R99</p>

	<p> <b>BRAND</b> Eglo  <b>PRODUCT TYPE</b> Pendants  <b>PRODUCT</b> Eglo Ascolese 3 Light Pendant  <b>NUMBER OF LAMPS</b> 1  <b>WATTAGE</b> 60 W  <b>IP RATING</b> 20  <b>LENS MATERIAL</b> Glass  <b>LIGHT SOURCE</b> E27 Incandescent  <b>LAMP BASE</b> E27  <b>LAMP</b> 60w incandescent  <b>MATERIAL</b> Steel  <b>LOCATION - DO NOT USE</b> Interior                 </p> <p>R2, 350</p>
	<p> <b>BRAND</b> Eglo  <b>PRODUCT TYPE</b> Chandeliers  <b>PRODUCT</b> Eglo CH272 Carpentio 5 Light Chandelier  <b>MODEL</b> CH272  <b>CODE</b> CH272  <b>NUMBER OF LAMPS</b> 5  <b>WATTAGE</b> 40 W  <b>IP RATING</b> IP20  <b>LENS</b> Clear Glass  <b>LENS MATERIAL</b> Glass  <b>LIGHT SOURCE</b> E14 Incandescent  <b>LAMP BASE</b> E14  <b>LAMP</b> 40w incandescent  <b>MATERIAL</b> Steel  <b>LOCATION - DO NOT USE</b> Interior                 </p> <p>R2, 899</p>
	<p> <b>BRAND</b> Eglo  <b>PRODUCT TYPE</b> Wall lights  <b>PRODUCT</b> Eglo W208 Fonseca Wall Light - Grey  <b>MODEL</b> W208  <b>CODE</b> W208  <b>NUMBER OF LAMPS</b> 1  <b>WATTAGE</b> 14 W                      60 W  <b>IP RATING</b> IP20  <b>LENS</b> Clear                      Clear Glass  <b>LENS MATERIAL</b> Glass  <b>LIGHT SOURCE</b> E14 Incandescent  <b>LAMP BASE</b> E14  <b>LAMP</b> 14w incandescent                      60w incandescent  <b>MATERIAL</b> Steel  <b>LOCATION - DO NOT USE</b> Interior                 </p> <p>R499</p>
	<p> <b>BRAND</b> Eurolux  <b>PRODUCT TYPE</b> Ceiling lights  <b>PRODUCT</b> Eurolux Ekeka Ceiling Light - Chrome  <b>MODEL</b> C414  <b>CODE</b> C414  <b>NUMBER OF LAMPS</b> 1  <b>WATTAGE</b> 60 W  <b>IP RATING</b> 20  <b>LENS</b> Opal / Blue / Green Glass  <b>LENS MATERIAL</b> Glass  <b>LIGHT SOURCE</b> E27 Incandescent  <b>LAMP BASE</b> E27  <b>LAMP</b> 60w incandescent  <b>MATERIAL</b> Steel  <b>LOCATION - DO NOT USE</b> Interior                 </p> <p>R2, 199</p>

## 6. 常见风险防范

### 6.1 客户风险:

客户方面的风险主要体现在南非客户良莠不齐, 需要避开骗子及无实力客户。

**防范措施:** 与客户洽谈时建议索要对方的公司注册证书及注册号, 可以使用信用保险进行调查, 中非桥针对南非客户也可提供相应的调查服务;

签订合同时必须由对方公司签字, 盖章, 扫描件通过公司邮箱方式发送, 社交软件的交流不可作为有效证据;

中非桥将推荐一部分南非客户及非洲创客, 但是企业同样需要进行相应甄别。有条件的企业建议使用增值的信用保险服务, 购买出口信用保险, 防范因客户方发生变化导致的损失;

如因企业提供的文件不准确、获取渠道出现问题或者企业自身同意先放货后收款的, 相应损失将由企业自行承担。

### 6.2 产品风险:

产品方面的风险主要体现在货物安全风险及货物质量风险。

#### 6.2.1 货物安全风险:

主要体现为货物在海上运输及南非物流和仓储过程中因客观原因可能产生的货物损失。海运过程中有可能有水浸、火灾等, 而南非国内治安环境较差, 也存在一定的货物损失风险。

**防范措施:** 针对海上运输买一份船运保险, 可由客户购买或者企业自身购买。如果货物是进海外仓的, 中非桥南非将为企业统一购买相应基础保险, 增值保险由企业自行考虑。如因没有购买保险导致的损失, 由企业自行承担。

#### 6.2.2 货物质量风险:

包括国内知识产权风险、南非知识产权风险、南非印刷品风险及中国出口风险及南非进口销售风险。

##### 6.2.2.1 国内知识产权风险、南非知识产权风险:

中国和南非都有较为完善的知识产权保护法。南非法律系统发达，知识产权保护非常完善，法律包括《版权法》《商标法》《专利法》《外观设计法》等。如果涉及到卡通图案等，必须由客户出具版权所有者提供的图案使用许可；因此企业在进出口产品过程中不得使用未经授权的商标、图案、产品外观等。为了避免此类风险，企业应该做到出口的产品以及样品：

使用企业自身已有或已获得授权的注册商标、图案、产品外观，并且在南非当地注册；如果客户定制 logo 及设计图，则必须要求客户提供：客户商标注册书、客户授权书，授权企业生产该图案（外观）产品，并打印客户 logo，如果进中非桥南非仓还需授权中非桥南非进口（销售）该商品；中性包装（无品牌包装）不得含有任何客户 LOGO，样品也必须去掉客户品牌和标志；企业可自行或者通过中非桥在中国海关网站上查询出口商标备案，避免国内知识产权风险；企业可将产品图片及商标通过中非桥南非进行查询，在南非是否侵权，避免南非知识产权风险；作为展示品出口至南非的样品，需要由样品标识，或按中非桥指导操作。

#### 6.2.2.2 南非印刷品风险：

根据南非出版物控制委员会的要求，企业应该避免印刷如下内容：（a）不能印不雅、或不遵守公德的图片（b）不能印刷亵渎神明或冒犯南非居民的宗教信仰的图片（c）嘲笑或轻视南非居民的图片（d）影响当地居民种族间关系的图片（e）有损国家安全和社会秩序的图片；（f）任何不雅或淫秽、令人反感或有害於公众道德的图片（g）任何不雅或淫秽的裸露的图片或是可能引起人们不适的图片。

#### 6.2.3 中国出口风险：

主要是实际产品与海关报关产品的报关信息（主要是海关编码、数量、种类、重量、价格）不符，企业应避免这种风险。这些不符点可能导致出口退税额的不同，轻则写明情况重新报关，重则有可能会算成骗税，因此企业报关数据必须准确。

#### 6.2.4 南非进口风险：

主要指产品达不到南非进口及销售标准、实际产品与南非进口报关产品的报关信息（主要是海关编码、数量、种类、重量、价格）不符，以及提供单据及费用不及时的风险：因关税问题，客人有可能要求另行签一份低值合同，并提供低值发票，逃避关税。南非海关和中国海关已签订数据共享协议，虽短期内尚未执行，但应注意防范风险，尽量避免此类操作。如果需要这样操作，建议全款收进以后再进行；企业应及时提供清关相应的单据以及关税、清关费等费用，以避免清关不及时造成的滞港费、货物损失等；因企业操作不规范造成的各项风险，由此导致的损失由企业自行承担。

#### 6.3 资金风险：

主要是指企业收款过程中因各种原因导致无法全额收到货款的风险以及由于汇率问题导致的货款收入减少的风险：客户可能以质量原因要求减免货款，此类情况应由企业和客户协商解决，中非桥可因企业需要帮助沟通；中非桥在发货给客户前都会按照企业书面通知进行操作。如果企业决定先放货后收款后，出现客户延期付款或者不付，中非桥可协助企业催讨，但不对结果负责；因为货物出运时企业和客户谈好的售价和货物到达后市场的售价可能存在差额，该差额由企业和客户自行协商；因为销售存在时间问题，有可能因为汇率市场变化，客户支付的当地货币（兰特）可兑换的美金金额不同，中非桥将按照实际收到的当地货币金额和企业指定回款当日的汇率为准进行换汇和汇款，当中存在的汇率风险由企业自行承担。南非当地银行及中间行一般都要收取一定手续费，汇款手续费由企业承担；客户如果通过第三方账户汇至企业国内账户，中非桥不保证其汇款的合法性，不承担相应风险，因此建议由客户公司直接支付美金。