

版本号：20200124

中非桥南非贸易指南

行业版
帐篷类

(2020)

中非桥跨境贸易服务平台

HANGZHOU ZHONGFEIQIAO CROSS BORDER TRADE SERVICE PLATFORM

目录

1、中国南非贸易概况.....	3
2、全球及中国帐篷类产品概况.....	10
3、南非从中国进口的帐篷类产品概况.....	15
4、帐篷类产品的海关编码、关税信息及南非进口条件：.....	18
5、一些帐篷类产品的图片及当地零售价格.....	19
6、货物到南非成本的简单核算：.....	20
7、基本贸易流程：分常规贸易类、海外仓储类和海外销售类三种.....	21
8、常见风险及防范：.....	24

1、中国南非贸易概况

中国方面，据中国海关统计，2019年中国与非洲国家进出口总额约为2,068.32亿美元，较2018年的2,039.81亿美元小幅增长了28.51亿美元。中国与非洲国家进出口总额约占中国对全球进出口总额的其中4.6%，中国对非出口约1,128.60亿美元，较之2018年的1,047亿增长了81.6亿美元；自非进口约939.72亿美元，较之2018年的992.81亿美元减少了53.09亿美元。

从中国与非洲各国进出口贸易额来看，进出口额排名前十位的非洲国家分别是南非(424.66亿美元)、安哥拉(257.10亿美元)、尼日利亚(192.75亿美元)、埃及(132.02亿美元)、阿尔及利亚(80.83亿美元)、加纳(74.63亿美元)、利比亚(72.52亿美元)、刚果金(65.05亿美元)、刚果布(64.85亿美元)和肯尼亚(51.73亿美元)。十国与中国的进出口贸易额合计约达1,416.15亿美元，占2019年中国与非洲国家进出口贸易总额的68.47%。2019年南非、安哥拉和尼日利亚依然是中国在非洲的前三大贸易伙伴，其中南非对华进出口额占了中国与非洲国家进出口总额的20.5%。

南非方面，据南非国税局统计，2019年南非货物进出口额为1779.1亿美元，比上年(下同)下降4.7%。其中，出口897.7亿美元，下降4.3%；进口881.4亿美元，下降5.2%。贸易顺差16.3亿美元，增长117.8%。其中矿产品是南非的首要出口商品，2019年出口224.3亿美元，增长1.2%，占南非出口总额的25%。

贵金属及制品、运输设备和贱金属及制品也是南非主要出口商品，2019年分别出口153.1亿美元、121.9亿美元和98.6亿美元，其中贵金属及制品和贱金属及制品出口下降7.5%和13.6%，运输设备出口增长6%。此外，机电产品出口72.2亿美元，下降5.4%。上述四类产品合计占南非出口总额的49.6%。进口方面，2019年南非主要进口产品的进口额普遍下降，其中第一大类进口产品是机电产品，进口额为197.6亿美元，下降2%，占南非进口总额的22.4%。其它主要进口商品包括矿产品、化工产品和运输设备，进口额为151.7亿美元、94.1亿美元和80.6

亿美元,分别下降 13.8%、7.3%和 0.01%,占南非进口总额的 17.2%、10.7%和 9.1%。据南非国税局统计,2019 年南非与中国双边货物进出口额达到 259.1 亿美元,微增 0.8%。其中,南非对中国出口 96.1 亿美元,增长 12.1%,占南非出口总额的 10.7%;南非自中国进口 162.9 亿美元,下降 4.8%,占南非进口总额的 18.5%。南非贸易逆差 66.8 亿美元,下降 21.8%。

2019 年南非对中国矿产品出口继续增长,为南非对中国出口最多商品,出口额 70.8 亿美元,增长 19.7%,占南非对中国出口总额的 73.6%。贱金属及制品出口 13.7 亿美元,增长 15.2%,占南非对中国出口总额的 14.3%。植物产品出口 2.6 亿美元,增长 14.8%,占南非对中国出口总额的 2.8%,是第三大类出口产品。

南非自中国进口的商品主要集中于机电产品,2019 年进口 77.1 亿美元,下降 3.9%,占南非自中国进口总额的 47.3%。其中,电子类产品进口 43.6 亿美元,下降 4.3%;机械类产品进口 33.5 亿美元,下降 3.4%。此外,纺织品及原料进口 15.2 亿美元,下降 3.1%,占南非自中国进口总额的 9.3%。贱金属及制品、化工产品进口 13.5 亿美元和 11.6 亿美元,分别下降 0.6%和 5.5%,占南非自中国进口总额的 8.3%和 7.1%。在上述产品上,德国、美国、印度等国家是中国的主要竞争对手。

下表为 2019 年度南非对主要贸易伙伴国的出口数据：

(2019年)		金额单位：百万美元	
国家和地区	金额	同比%	占比%
总值	89,771	-4.3	100.0
中国	9,614	12.1	10.7
德国	7,446	6.0	8.3
美国	6,186	-2.4	6.9
英国	4,702	-1.4	5.2
日本	4,304	-3.9	4.8
印度	4,026	-9.1	4.5
博茨瓦纳	3,941	-3.0	4.4
莫桑比克	3,655	13.3	4.1
纳米比亚	3,544	-0.5	4.0
荷兰	2,913	-6.0	3.2
比利时	2,740	12.4	3.1
赞比亚	2,111	-12.8	2.4
津巴布韦	1,977	-15.3	2.2
阿联酋	1,598	-11.7	1.8
韩国	1,495	-21.7	1.7

下表为 2019 年度南非最主要贸易伙伴国的进口数据：

(2019年)		金额单位：百万美元	
国家和地区	金额	同比%	占比%
总值	88,139	-5.2	100.0
中国	16,293	-4.8	18.5
德国	8,692	-5.5	9.9
美国	5,763	4.6	6.5
印度	4,323	12.5	4.9
沙特阿拉伯	3,650	-32.4	4.1
尼日利亚	3,618	-5.5	4.1
英国	2,937	-5.9	3.3
日本	2,807	-1.9	3.2
泰国	2,667	-8.4	3.0
意大利	2,233	-13.3	2.5
阿联酋	2,195	49.5	2.5
法国	1,990	-3.9	2.3
西班牙	1,590	15.0	1.8
斯威士兰	1,288	6.0	1.5
巴西	1,184	-20.0	1.3

下表为南非主要出口产品的种类：

(2019年)		金额单位：百万美元			
HS编码	商品类别	2019年	上年同期	同比%	占比%
章	总值	89,771	93,763	-4.3	100.0
71	珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币	15,307	16,542	-7.5	17.1
26	矿砂、矿渣及矿灰	13,111	11,689	12.2	14.6
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	11,394	10,777	5.7	12.7
27	矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	8,794	9,919	-11.3	9.8
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	5,473	5,816	-5.9	6.1
72	钢铁	5,375	6,312	-14.9	6.0
08	食用水果及坚果；甜瓜等水果的果皮	3,416	3,671	-7.0	3.8
76	铝及其制品	1,751	2,032	-13.8	2.0
85	电机、电气、音像设备及其零附件	1,743	1,813	-3.8	1.9
39	塑料及其制品	1,438	1,440	-0.1	1.6
22	饮料、酒及醋	1,294	1,411	-8.3	1.4
73	钢铁制品	1,244	1,410	-11.8	1.4
38	杂项化学产品	1,165	1,050	10.9	1.3
28	无机化学品；贵金属等的化合物	1,122	1,351	-16.9	1.3
29	有机化学品	1,085	1,139	-4.7	1.2
74	铜及其制品	630	746	-15.6	0.7
20	蔬菜、水果等或植物其他部分的制品	613	669	-8.4	0.7
17	糖及糖食	590	480	22.9	0.7
48	纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品	589	686	-14.1	0.7
33	精油及香膏；香料制品及化妆盥洗品	578	620	-6.7	0.6
90	光学、照相、医疗等设备及其零附件	568	554	2.6	0.6
47	木浆等纤维状纤维素浆；废纸及纸板	561	907	-38.1	0.6
25	盐；硫磺；土及石料；石灰及水泥等	525	553	-5.0	0.6
44	木及木制品；木炭	513	585	-12.3	0.6
03	鱼及其他水生无脊椎动物	496	547	-9.3	0.6
21	杂项食品	447	451	-0.7	0.5
40	橡胶及其制品	437	469	-6.9	0.5
30	药品	434	427	1.5	0.5
34	洗涤剂、润滑剂、人造蜡、塑型膏等	425	447	-4.9	0.5
10	谷物	400	555	-28.0	0.5
	以上合计	81,519	85,068	-4.2	90.8

下表为南非主要进口产品的种类：

(2019年)		金额单位：百万美元			
HS编码	商品类别	2019年	上年同期	同比%	占比%
章	总值	88,139	93,013	-5.2	100.0
27	矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	14,829	17,148	-13.5	16.8
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	11,202	11,528	-2.8	12.7
85	电机、电气、音像设备及其零附件	8,557	8,625	-0.8	9.7
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	6,891	7,039	-2.1	7.8
39	塑料及其制品	2,493	2,832	-12.0	2.8
30	药品	2,409	2,491	-3.3	2.7
90	光学、照相、医疗等设备及零附件	2,238	2,264	-1.1	2.5
38	杂项化学产品	1,584	1,681	-5.8	1.8
29	有机化学品	1,425	1,569	-9.1	1.6
49	印刷品；手稿、打字稿及设计图纸	1,373	1,156	18.7	1.6
40	橡胶及其制品	1,227	1,301	-5.6	1.4
28	无机化学品；贵金属等的化合物	1,213	1,532	-20.8	1.4
71	珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币	1,184	1,498	-21.0	1.3
72	钢铁	1,144	1,194	-4.2	1.3
33	精油及香膏；香料制品及化妆盥洗品	1,077	1,104	-2.5	1.2
73	钢铁制品	1,056	1,113	-5.1	1.2
48	纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品	1,033	1,069	-3.3	1.2
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	997	1,001	-0.4	1.1
10	谷物	996	997	-0.1	1.1
88	航空器、航天器及其零件	961	737	30.3	1.1
64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	886	925	-4.3	1.0
61	针织或钩编的服装及衣着附件	866	847	2.2	1.0
94	家具；寝具等；灯具；活动房	747	766	-2.5	0.9
22	饮料、酒及醋	696	605	15.1	0.8
15	动、植物油、脂、蜡；精制食用油脂	633	661	-4.3	0.7
76	铝及其制品	611	700	-12.7	0.7
02	肉及食用杂碎	586	692	-15.4	0.7
74	铜及其制品	585	478	22.5	0.7
31	肥料	568	584	-2.8	0.6
69	陶瓷产品	530	574	-7.7	0.6
	以上合计	70,595	74,710	-5.5	80.1

下表为南非对华主要出口产品的种类：

(2019年)		金额单位：百万美元			
HS编码	商品类别	2019年	上年同期	同比%	占比%
章	总值	9,614	8,575	12.1	100.0
26	矿砂、矿渣及矿灰	7,040	5,864	20.1	73.2
72	钢铁	941	783	20.2	9.8
74	铜及其制品	347	336	3.1	3.6
08	食用水果及坚果；甜瓜等水果的果皮	240	216	11.1	2.5
51	羊毛等动物毛；马毛纱线及其机织物	177	297	-40.6	1.8
47	木浆等纤维状纤维素浆；废纸及纸板	136	256	-47.0	1.4
71	珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币	83	193	-57.0	0.9
39	塑料及其制品	57	31	84.9	0.6
38	杂项化学产品	47	44	6.0	0.5
75	镍及其制品	46	31	50.3	0.5
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	38	5	599.2	0.4
29	有机化学品	38	28	38.9	0.4
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	35	26	35.6	0.4
44	木及木制品；木炭	33	23	40.0	0.3
22	饮料、酒及醋	28	40	-29.0	0.3
03	鱼及其他水生无脊椎动物	27	24	14.9	0.3
28	无机化学品；贵金属等的化合物	26	23	13.2	0.3
25	盐；硫磺；土及石料；石灰及水泥等	24	34	-28.6	0.3
02	肉及食用杂碎	23	30	-21.4	0.2
20	蔬菜、水果等或植物其他部分的制品	19	16	23.8	0.2
17	糖及糖食	19	40	-53.1	0.2
76	铝及其制品	17	21	-20.5	0.2
27	矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	16	19	-16.7	0.2
81	其他贱金属、金属陶瓷及其制品	16	19	-17.3	0.2
41	生皮（毛皮除外）及皮革	15	40	-62.5	0.2
85	电机、电气、音像设备及其零附件	12	25	-51.1	0.1
69	陶瓷产品	9	7	24.2	0.1
32	鞣料；着色料；涂料；油灰；墨水等	9	11	-17.6	0.1
12	油籽；子仁；工业或药用植物；饲料	9	2	301.5	0.1
23	食品工业的残渣及废料；配制的饲料	8	18	-56.2	0.1
	以上合计	9,534	8,500	12.2	99.2

下表为南非对华主要进口产品的种类：

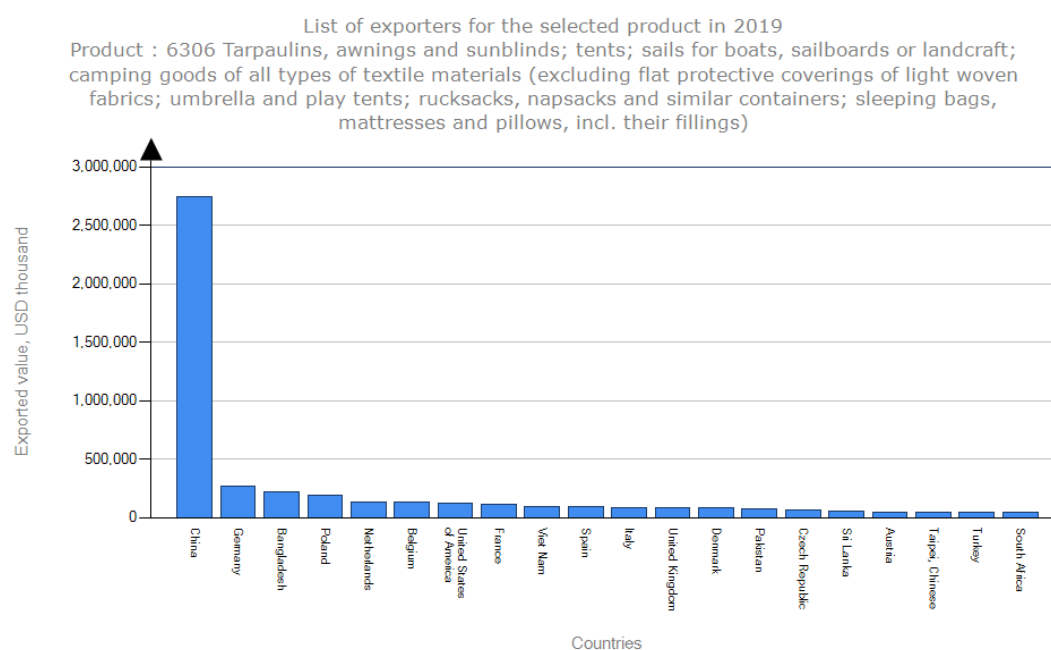
(2019年)		金额单位：百万美元			
HS编码	商品类别	2019年	上年同期	同比%	占比%
章	总值	16,293	17,115	-4.8	100.0
85	电机、电气、音像设备及其零附件	4,356	4,551	-4.3	26.7
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	3,354	3,473	-3.4	20.6
64	鞋靴、护腿和类似品及其零件	530	584	-9.2	3.3
29	有机化学品	509	547	-7.0	3.1
39	塑料及其制品	471	600	-21.6	2.9
87	车辆及其零附件，但铁道车辆除外	467	501	-6.9	2.9
73	钢铁制品	444	451	-1.5	2.7
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	436	454	-3.9	2.7
61	针织或钩编的服装及衣着附件	436	443	-1.6	2.7
94	家具；寝具等；灯具；活动房	386	397	-2.6	2.4
72	钢铁	329	307	7.1	2.0
90	光学、照相、医疗等设备及其零附件	309	296	4.2	1.9
40	橡胶及其制品	299	313	-4.8	1.8
95	玩具、游戏或运动用品及其零附件	259	279	-7.0	1.6
76	铝及其制品	239	228	5.2	1.5
38	杂项化学产品	182	196	-7.2	1.1
28	无机化学品；贵金属等的化合物	176	196	-10.1	1.1
69	陶瓷产品	170	175	-3.1	1.0
42	皮革制品；旅行箱包；动物肠线制品	168	184	-8.9	1.0
54	化学纤维长丝	154	157	-2.3	0.9
60	针织物及钩编织物	150	161	-6.8	0.9
48	纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品	149	134	11.5	0.9
27	矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	146	237	-38.5	0.9
82	贱金属器具、利口器、餐具及零件	139	154	-9.8	0.9
83	贱金属杂项制品	128	140	-8.5	0.8
96	杂项制品	113	110	3.0	0.7
70	玻璃及其制品	110	106	3.5	0.7
63	其他纺织制品；成套物品；旧纺织品	91	100	-9.1	0.6
20	蔬菜、水果等或植物其他部分的制品	69	56	24.3	0.4
05	其他动物产品	69	72	-4.4	0.4
	以上合计	14,836	15,602	-4.9	91.1

2、全球及中国帐篷类产品概况

本文所指帐篷类产品指的是海关编码 6306 开头的油苫布、天篷及遮阳篷；帐篷；风帆；野营用品。2019 年，全球该类产品出口贸易总量为 51.95 亿美元，较 2018 年同比略微增长 2%，15-19 年五年平均增速为 5%。中国为该类产品的最大出口国，19 年出口额达到 27.44 亿美元，占世界出口份额的 52.8%，其次为德国，其出口额为 2.65 亿美元，占世界出口比例的 5.1%，其余较大出口国（地区）为：孟加拉国、波兰、荷兰、比利时、美国、法国、越南和西班牙。18-19 年度，前十大出口国中，比利时和越南出口增速较快，均超 10%，而荷兰与美国出口额则下降幅度较高，达到 9%但从近五年的数据来看，多数国家出口保持正增长，只有美国的出口额是缓慢下降的。其中中国 15-19 年年均出口增幅达 5%，而荷兰和越南都达到了 11%的五年年均增速。从世界出口情况来看，帐篷类产品的需求量还是在缓慢增加的，而中国的帐篷类产品仍然有较强的竞争能力。

下图为 2019 年 6306 帐篷类产品的前 20 位出口国和出口金额，横轴为国家，纵轴为该国出口金额（千美元）：

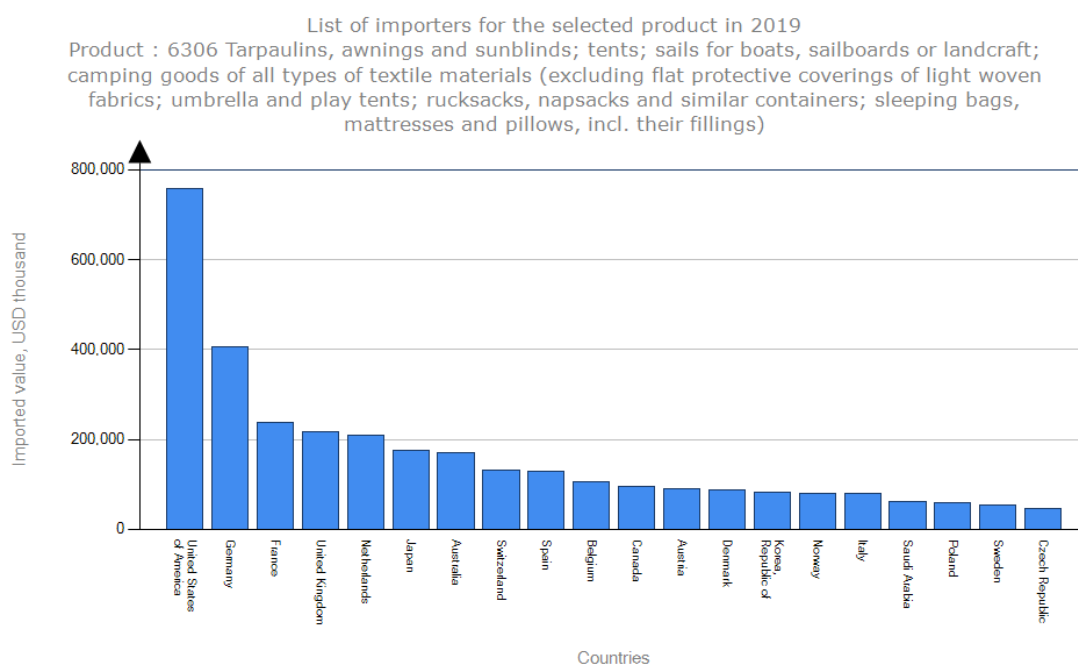
图表来源：（ITC）



从进口国角度来看，美国为该类产品最大进口国，19 年度进口总额达到了 7.57 亿美元，其次是德国和法国，19 年度进口额分别为 4.06 亿和 2.38 亿美元。其余较大的帐篷类产品进口国为：英国、荷兰、日本、澳大利亚、瑞士、西班牙和比利时。前十大进口国进口额占了世界该产品总进口额的 60%。

下图为 2019 年 8467 类产品的前 20 位进口国和进口金额，横轴为国家，纵轴为该国进口金额（千美元）

数据来源：（ITC）



从上图我们可以发现，帐篷的前 20 大进口国中，基本上都是较富裕国家，这些国家对于帐篷这类户外休闲产品需求量较大。欧洲和北美是帐篷类产品的主要进口地区。

2.1 按照海关编码划分，2019 年，中国出口的帐篷类产品出口数据参见下表。

中国 6306 类产品出口数据表

(数据来源 ITC)

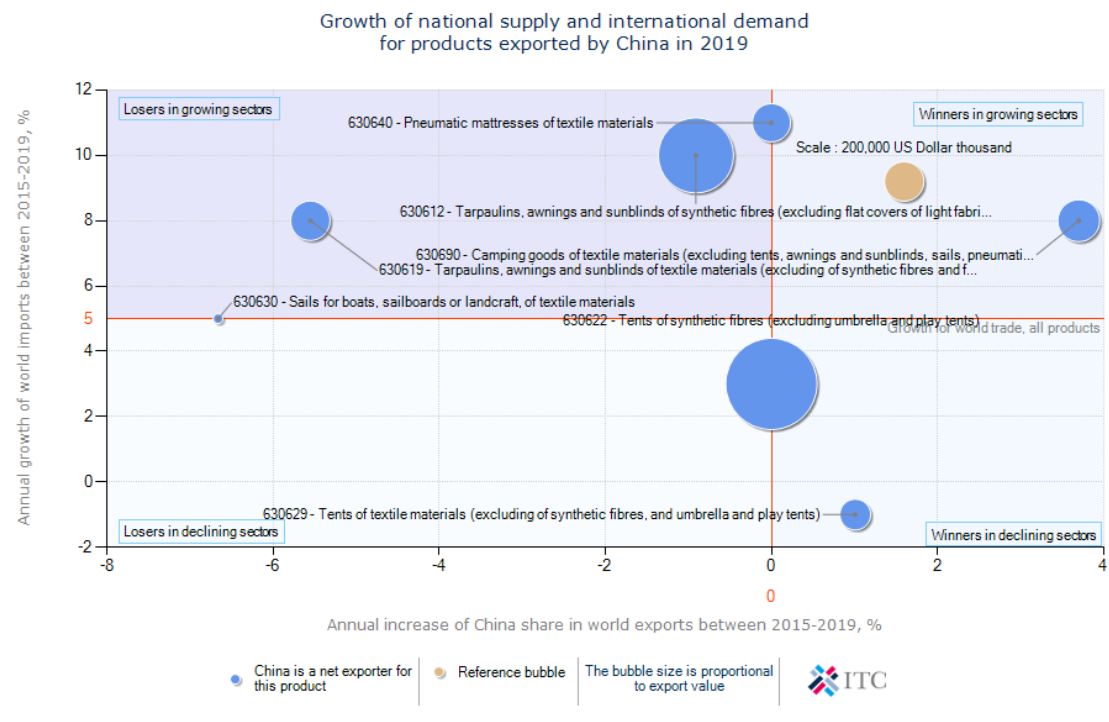
海关编码	产品描述	出口额 (千美金)	五年年均出口增速 (%)	19 年出口增速 (%)	占世界出口份额 (%)
630622	合成纤维制帐篷 (不包括雨伞和游戏帐篷)	1187575	3	2	58.6
630612	合成纤维制油苫布、天篷及遮阳篷	802877	9	4	57.9
630690	纺织材料制野营用品 (不包括帐篷、遮阳篷、风帆等)	236469	12	0	46.9
630619	纺织材料制的篷布、遮阳篷和遮阳帘 (不包括合成纤维)	205421	2	-1	52.2
630640	各种材料制充气褥垫	188556	11	6	55.6
630629	纺织材料制帐篷 (不包括合成纤维帐篷、雨伞和游戏帐篷)	115747	0	1	35.9
630630	各种材料制风帆	7625	-2	50	3.5

从以上表格中可以看出，中国出口的 6306 帐篷类产品中，出口额最大的品类为合成纤维制帐篷（不包括雨伞和游戏帐篷），该品类 19 年度出口额达到了 11.88 亿美元，占整个动力手提工具类产品出口总量的 43.3%，其余占较大份额的为合成纤维制油苫布、天篷及遮阳篷，19 年出口额为 8.03 亿美元。中国帐篷类产品的出口总量占世界该产品出口比重较大，但是各单类产品占比不同，其中占比最大的是合成纤维制帐篷，占比达 58.6%，而合成纤维制油苫布、天篷及遮阳篷占世界出口比例的 57.9%，另外，各种材料制的充气褥垫占比也超过了 50%。占世界出口份额最小的品类为各种材料制风帆，占比仅为 3.5%，中国在该品类

高端及特种材料的生产和开发上还不具备竞争优势。从五年年均出口额增速来看，除风帆类产品出口呈下降趋势以外，其余品类均呈上升趋势，其中纺织材料制野营用品（不包括帐篷、遮阳篷、风帆等）和各种材料制充气褥垫出口增幅均超 10%。中国的大部分帐篷类在世界市场还是具有比较强的竞争优势的。与之相反的是，篷布、遮阳篷和遮阳帘（不包括合成纤维）和纺织材料制帐篷类产品，中国产品占有比重不低，但五年和单年增速都较低甚至有负增长，竞争较为激烈。整体帐篷类产品的世界市场需求是在增大的，因此，中国帐篷类的供应商一方面需要根据自身的条件和提供的产品来调整产品及销售市场，可以适当调整所用的材料，研发新兴材料，同时增加产品的款式更新和设计，以增强自身的竞争力，适应不断变化的世界市场需求，避免陷入低质量的价格竞争。另一方面可以考虑增加一些出口增长较快的产品生产，例如野营用品和充气褥垫等，实现产品的多元化，规避单一产品的风险。

下表为 2019 年中国出口的 6306 类产品占世界市场份额及世界市场进口增长率，横轴为中国供应的该产品占世界市场的份额，纵轴为 15-19 年度世界进口增长率。

图表来源（ITC）



2.2 按照出口目的国别来划分，截止 2019 年年末中国已累计出口该产品至 225 个国家/地区，总金额达到 27.44 亿美元。其中美国是最大出口目的国（地区），中国出口到该国的帐篷类产品总金额达到 8.74 亿美元，占中国该产品出口总额的 31.9%。德国次之，从中国进口的该产品金额为 1.92 亿美元，占中国 6306 帐篷类产品出口总额的 7.0%。其余较大的出口目的地国家和地区为：英国、日本、荷兰、法国、澳大利亚、加拿大、西班牙和韩国。

以下为 2019 中国出口 6306 帐篷类产品十大目的国及金额：

（数据来源：ITC）

国家/地区	贸易额（千美金）	出口单价（美元/吨）	15-19 出口额年均增速（%）	目的国/地区关税（%）
世界	2743771	3949	6	——
美国	873944	3600	6	4.8
德国	192329	3763	7	12
英国	167896	5109	1	12
日本	133254	5250	11	4.2
荷兰	129009	4407	5	12
法国	119044	4117	7	12
澳大利亚	118566	4523	4	0
加拿大	99112	2661	7	17.5
西班牙	85088	5836	7	12
韩国	44789	6944	-5	7.3

从以上表格我们可以看出，整体中国 6306 帐篷类产品呈上升趋势，五年年均出口额增幅达到 6%。从经济水平来看，前十大出口目的国家（地区）均为发达国家。从出口价格来看，中国该产品出口世界均价为 3949 美元/吨。中国出口到韩国的产品单价最高，达到了 6944 美元/吨，而出口到加拿大的产品单价最低，仅为 2661 美元/吨。中国的该产品出口企业可以根据自己所生产的产品货值和质量匹配相对合适的市场进行销售。从关税来看，中国到澳大利亚的产品关税最低，为 0，而出口到欧盟国家的产品关税为 12%。该品类产品的关税在世界上基本处于中低水平。

3、南非从中国进口的帐篷类产品概况

南非为非洲经济较发达国家，其旅游业较为发达，且享有漫长的南部非洲海岸线。因此南非对因此南非对帐篷类产品有一定的需求量，是非洲最大的帐篷类产品进口国，而南非进口的该类产品大部分是从中国进口的。2019 年度，南非进口的 6306 帐篷类产品总额为 1781.7 万美元。南非的帐篷类产品主要在各大连锁超市销售，也有部分产品在户外运动专门商店出售。今年来，网络购物不断发展，网络也成为了当地新兴的一种销售方式，包括 takealot 等网络购物平台也可购买该品类产品。

下表为南非 6306 帐篷类产品分品类进口数据：

数据来源（ITC）

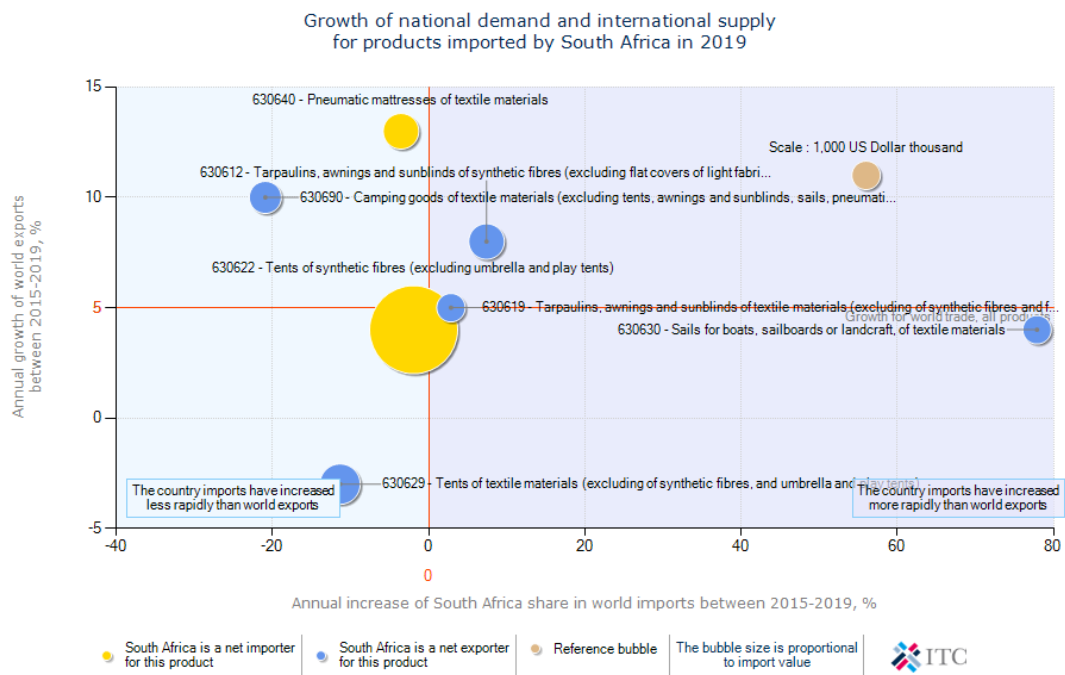
海关编码	产品描述	进口额（千美金）	五年年均进口额增速（%）	五年年均进口量增速（%）	进口关税（%）
630622	合成纤维制帐篷（不包括雨伞和游戏帐篷）	9540	2	9	16.7
630629	纺织材料制帐篷（不包括合成纤维帐篷、雨伞和游戏帐篷）	1939	-14	-16	16.7
630640	各种材料制充气褥垫	1556	9	4	16.7
630612	合成纤维制油苫布、天篷及遮阳篷	1547	16	18	16.7
630690	纺织材料制野营用品（不包括帐篷、遮阳篷、风帆等）	1248	-13	-16	16.7
630619	纺织材料制的篷布、遮阳篷和遮阳帘（不包括合成纤维）	997	8	-6	16.7
630630	各种材料制风帆	980	85	86	16.7

从以上表格中我们可以看出，南非进口的帐篷类产品还是以合成纤维制及纺

织材料制帐篷为主。但是纺织材料制帐篷五年年均进口额呈现下降趋势，年均降幅达 14%，而进口量的降幅更是达到了 16%。另外，值得关注的是，合成纤维材料制帐篷，五年年均进口额增长远低于进口量的增长（2%和 9%），也就是说南非对该品类产品的进口单价是逐年下降的，当地市场对于帐篷类产品的价格比较敏感，进军南非的该品类供应商应评估本企业所提供的产品在当地市场是否具有市场竞争力。

下图为 2019 南非对 6306 帐篷类产品的需求量及国际进口额的增长表格，其中横轴为南非该品类进口额占世界比例年均增长速度，纵向则是 15-19 年度世界上该类产品的出口年均增速。

（图表来源：ITC）



下表为南非 6306 帐篷类产品前十大进口来源国及进口数据：

数据来源（ITC）

来源国	2019 进口额 (千美元)	占南非进口 份额 (%)	5 年进口额 增幅 (%)	进口关税税率 (%)
世界	17817	100	1	--
中国	13761	77.2	2	20.2
孟加拉国	2166	12.2	1	20.2
意大利	366	2.1	27	0
法国	295	1.7	85	0
德国	146	0.8	-40	0
荷兰	115	0.6	14	0
捷克	91	0.5	46	0
博茨瓦纳	86	0.5	-20	0
美国	84	0.5	-5	20.2
英国	75	0.4	-4	0

从上表中我们可以看出，中国是南非 6306 帐篷类产品的最大供应国。2019 年，南非从中国进口的该类商品总额为 1376.1 万美元，占南非该产品总进口额的 77.2%。中国出口 6306 帐篷类产品到世界上的均价为 3949 美元/吨，而出口到南非的该类产品的均价仅为 2906 美元/吨，属于低档产品。除孟加拉国以外，其余国家出口份额及出口量均比较小。前十大供应国家和地区中，欧盟国家享受零关税政策，而中国、孟加拉国和美国等其他国家出口南非的关税为 20.2%。

4、帐篷类产品的海关编码、关税信息及南非进口条件：

帐篷类产品主要为海关编码 6306 项下的产品，根据南非《2014 年海关监管法》(Customs Control Act, 2014)和《2014 年关税法》(Customs Duty Act, 2014)，该类产品均允许进口，无进口附加条件。

该品类南非进口条件如下表：

(图表来源：南非海关)

Heading / Subheading	CD	Article Description 物品描述	Prohibited or Restricted 禁止或限制	Authority 法律依据	Action Required (detain for) 监管办法	Documentary Requirements 文件要求
63.06		Tarpaulins, awnings and sunblinds; tents; sails for boats, sailboards or				
6306.1		Tarpaulins, awnings and sunblinds:				
6306.12	4	Of synthetic fibres				
6306.19	9	Of other textile materials				
6306.2		Tents:				
6306.22	9	Of synthetic fibres				
6306.29	3	Of other textile materials				
6306.30	0	Sails				
6306.40		Pneumatic mattresses:				
6306.40.10	2	Of non-woven textile materials (excluding those of cotton)				
6306.40.90	0	Other				
6306.90		Other:				
6306.90.10	5	Of non-woven textile materials (excluding those of cotton)				
6306.90.90	3	Other				

南非 6306 类产品进口关税信息参见下表：

(图表来源：南非海关)

Heading / Subheading	CD	Article Description	Statistical Unit	Rate of Duty				
				General	EU	EFTA	SADC	MERCOSUR
63.06		Tarpaulins, awnings and sunblinds; tents; sails for boats, sailboards or landcraft; camping goods:						
6306.1		- Tarpaulins, awnings and sunblinds:						
6306.12	4	-- Of synthetic fibres	kg	20%	free	free	free	20%
6306.19	9	-- Of other textile materials	kg	20%	free	free	free	20%
6306.2		- Tents:						
6306.22	9	-- Of synthetic fibres	kg	20%	free	free	free	20%
6306.29	3	-- Of other textile materials	kg	20%	free	free	free	20%
6306.30	0	- Sails	kg	20%	free	free	free	20%
6306.40		- Pneumatic mattresses:						
6306.40.10	2	-- Of non-woven textile materials (excluding those of cotton)	kg	25%	free	free	free	25%
6306.40.90	0	-- Other	kg	20%	free	free	free	20%
6306.90		- Other:						
6306.90.10	5	-- Of non-woven textile materials (excluding those of cotton)	kg	25%	free	free	free	25%
6306.90.90	3	-- Other	kg	20%	free	free	free	20%

上表所列关税，中国属于 general 国家类别，除无纺布制（非棉制）充气褥垫的关税为 25% 外，其余产品关税均为 20%。

5、一些帐篷类产品的图片及当地零售价格

(价格信息来自南非本土):

100 兰特=42 人民币

产品图片	南非零售价格 (ZAR)	产品图片	南非零售价格 (ZAR)
 <p>Leisure Quip Tarpaulin 3X7M</p>	569	 <p>Blue Mountain Gazebo 3 X 3M</p>	1199
 <p>Side Wall With Window Green 2M X 2M</p>	315	 <p>8 men dome tent</p>	4339
 <p>2.1x2.1x1.3m 2 dome tent</p>	739	 <p>2.1m x 2.1m x 1.8m</p>	3499
 <p>shower tent</p>	1527	 <p>191 x 140 x 22cm Flocked Air Bed Double</p>	381

6、货物到南非成本的简单核算：

假设产品 A，出厂含税价格为 100 元，退税率 13%，则国内实际产品成本为：
 $100 - 100 * 0.87 * 0.13 = 88.69\text{RMB}$ 。

假设产品一个 20 尺柜可装 1000 个：

国内成本（国内到港口包干费、代理出口费等）：常规每个 20 尺柜费用约 5000 人民币，则国内到港价格为： $5000 / 1000 + 88.69 = 93.69\text{RMB}$ ，按汇率 6.5 算约合 14.41USD；

海运费、保险费等海运费用：海运费 1800USD，保险费为货值的 0.5%，则费用为 $1800 + 14.41 * 1000 * 0.5\% = 1872.05\text{USD}$ ；

南非当地清关物流仓储费用，因品类不同。费用估计在 40000ZAR，按照汇率 15.5 算，则合美金费用约 2580.6USD；

关税（30%为例）+增值税（固定 15%）；

则货物当地成本为： $[14.41 + (1872.05 + 2580.6) / 1000] * 1.3 * 1.15 = 28.2\text{USD}$ ，合 437.1ZAR；

假设企业按照 500 兰特销售给客户，中非桥佣金率 5%，则企业可收入 475ZAR，扣除成本 437.1ZAR，企业利润为 37.9ZAR，约合美金 2.45USD，一个 20 尺柜利润为 2450USD；

7、基本贸易流程：分常规贸易类、海外仓储类和海外销售类三种

第一类：常规贸易类（中非桥南非代为发展客户，适合企业尝试南非贸易，风险小）

一、前期准备：企业与中非桥签订战略合作协议，将样品发至中非桥南非海外仓暨展示中心（中非桥南非）进行展示，并且在中非桥网上平台上线。由中非桥南非负责在当地进行推广销售（包括当地线上线下推广）。

二、中非桥南非收到当地客户询盘以后，发给企业报价。价格及其余合同要素谈好后，企业与客户签订合同，约定价格条款、交货期及付款方式。

三、企业收到客户订金后进行生产。

四、产品生产完毕，企业出口货物。出口单据需注意以下问题：出口单据一般包括外销合同、发票、箱单、正本提单。因关税问题，客人有可能要求另行签一份低值合同，并提供低值发票，逃避关税。南非海关和中国海关已签订数据共享协议，虽短期内尚未执行，但企业仍应充分注意风险的防范，并明确贸易合同双方的权责利。

五、企业提供提单复印件给客户，在客户付完全款后再把正本文件寄给客户，企业在收到货款后将按照约定支付中非桥佣金。

中非桥收费项：

中非桥南非展贸营销中心入馆、仓储费用及其他服务费（按合同约定）。

通过中非桥南非及中非桥平台成交的客户，企业需支付订单金额一定比例的佣金（具体比例在合同中约定）。

第二类：海外仓储类（中非桥南非代为仓储，适合有南非客户但客户无法付清全款，用于控制收汇风险）：

因为南非的商业习惯与我国不同。南非消费者购物习惯“先消费后付款”，因此信用卡、支票的使用非常普遍。当地的中小商人较多，因资金有限，银行利率

高（22%左右），所以他们习惯于见货付款或分期付款，一般不开即期信用证。其支付方式以寄售为主。因此如果企业将货直接发至中非桥南非展贸营销中心暨海外仓，可以扩大出口，存仓批发，就近供货，保证收汇。

一、前期准备：企业与中非桥签署战略合作协议，将货品发至中非桥南非展贸营销中心暨海外仓进行展示，并且在中非桥网上平台上线。由中非桥南非负责在当地进行推广销售（包括当地线上线下推广）。

二、企业与已有的南非客户（或中非桥推荐的客户资源）进行沟通，与客户签订合同，约定价格（当地售价）、交货期及付款方式。

三、企业按照订单备货，发货至中非桥南非，并将全套单据提供给中非桥。所有运输、关税及清关、仓储等费用由企业承担并支付给中非桥。该产品不得仿冒当地产品品牌，不得有知识产权风险，并且单据和货物都不得违反中国和南非法律，否则所有后果由企业自行承担。

四、中非桥南非将货物清出至海外仓后，按照企业要求，通知南非客户带款提货，按照客户支付金额放货，并且按照指令回款给企业，避免客户未付清余款就提走全部货物所造成的风险。如果客户在与企业约定的时间内未能付清全款或拒绝提取全部货物，中非桥将和企业协商，当地处理该批货物或者做货物退回处理。

五、该批货物贸易产生的所有费用：清关、仓储、物流及检测等费用将由企业承担，由中非桥代为收入的货款，中非桥将在扣除服务费（仓储费、收结汇等）后全额支付给企业。

六、中非桥可接受客户支付美金或者当地货币并代为汇款回国内企业账户，但是如因汇率变化造成的汇兑损益，中非桥不承担该项责任。

中非桥收费项：

中非桥南非展贸营销中心入馆、仓储费用及其他服务费（按合同约定）。

企业将货物发至中非桥南非海外仓，将产生海运费、港口费、清关费及关税，需由企业在中非桥通知付款后及时付出，如因企业延迟支付造成的延误及损失等由企业自行承担。

按照南非政府规定，所有产品均需加收增值税（约 15%）；企业在与客户确定售价时应加上该笔费用，由中非桥代为收取。

使用中非桥仓储业务的客户，企业需支付订单金额一定比例的佣金。

第三类：海外销售类（中非桥南非代售，适合无南非客户，但是有出口南非优势产品的企业：所有费用风险归企业，所有利润（南非销售利润）归企业）；

一、前期准备：企业与中非桥签署战略合作协议，将货品发至中非桥南非展贸营销中心暨海外仓进行展示，并且在中非桥网上平台上线。由中非桥南非负责在当地进行推广销售（包括当地线上线下推广）。

二、中非桥南非在当地市场进行调研，根据当地市场情况给出建议，或者由企业去当地市场考察，由企业选择优势产品，自行判断数量并进行生产。

三、企业生产好产品之后出口至中非桥南非海外仓，所有运输、关税及清关、仓储等费用由企业承担并支付给中非桥。该产品不得仿冒当地产品品牌，不得有知识产权风险，并且不得违反中国和南非法律规定，否则所有后果由企业自行承担。

四、中非桥南非清出货物至南非仓，并按照企业规定售价在当地进行销售，销售所得货款扣除中非桥南非代售佣金（费率按照合同约定）后回款给企业。中非桥可接受当地客户支付美金，或者由客户支付当地货币，中非桥按照企业指示时间告知当时换美金汇率，换成美金并代为汇款回国内企业账户。如货物超过一定时间（以合同约定为准）无法售出，则按照企业指令降价销售或者退回处理，所有产生费用均由企业承担。

五、中非桥南非将推荐一些当地的代理商（包括中非桥创客）帮助企业进行当地市场的销售，代理商及创客由企业自行签约合作。

中非桥收费项：

一、中非桥南非展贸营销中心入馆、仓储费用及其他服务费（按合同约定）。

二、通过中非桥南非及中非桥平台成交的客户，企业需支付订单金额一定比例的佣金（具体比例在合同中约定）。

三、企业将货物发至中非桥南非海外仓，将产生海运费、港口费、清关费及关税，需由企业在中非桥通知付款后及时付出。

四、按照南非政府规定，所有产品均需加收增值税（约 15%）；企业在与客户确定售价时应加上该笔费用，由中非桥代为收取。

8、常见风险及防范：

一、客户风险：客户方面的风险主要体现在南非客户良莠不齐，需要避开骗子及无实力客户。

防范措施：

与客户洽谈时建议索要对方的公司注册证书及注册号，可以使用信用保险进行调查，中非桥针对南非客户也可提供相应的调查服务；

签订合同时必须由对方公司签字，盖章，扫描件通过公司邮箱方式发送，社交软件的交流不可作为有效证据；

中非桥将推荐一部分南非客户及非洲创客，但是企业同样需要进行相应甄别。有条件的企业建议使用增值的信用保险服务，购买出口信用保险，防范因客户方发生变化导致的损失；

如因企业提供的文件不准确、获取渠道出现问题或者企业自身同意先放货后收款的，相应损失将由企业自行承担。

二、产品风险：产品方面的风险主要体现在货物安全风险及货物质量风险。

货物安全风险：

主要体现为货物在海上运输及南非物流和仓储过程中因客观原因可能产生的货物损失。海运过程中有可能有水浸、火灾等，而南非国内治安环境较差，也存在一定的货物损失风险。

防范措施：

针对海上运输买一份船运保险，可由客户购买或者企业自身购买。

如果货物是进海外仓的，中非桥南非将为企业统一购买相应基础保险，增值保险由企业自行考虑。

如因没有购买保险导致的损失，由企业自行承担。

货物质量风险：

包括国内知识产权风险、南非知识产权风险、南非印刷品风险及中国出口风险及南非进口销售风险。

国内知识产权风险、南非知识产权风险：

中国和南非都有较为完善的知识产权保护法。南非法律系统发达，知识产权保护非常完善，法律包括《版权法》《商标法》《专利法》《外观设计法》等。如果涉及到卡通图案等，必须由客户出具版权所有者提供的图案使用许可；因此企业在进出口产品过程中不得使用未经授权的商标、图案、产品外观等。为了避免此类风险，企业应该做到出口的产品以及样品：

1. 使用企业自身已有或已获得授权的注册商标、图案、产品外观；
2. 如果客户定制 logo 及设计图，则必须要求客户提供：客户商标注册书、客户授权书，授权企业生产该图案（外观）产品，并打印客户 logo，如果进中非桥南非仓还需授权中非桥南非进口（销售）该商品；
3. 中性包装（无品牌包装）不得含有任何客户 LOGO，样品也必须去掉客户品牌和标志。
4. 企业可自行或者通过中非桥在中国海关网站上查询出口商标备案，避免国内知识产权风险；
5. 企业可将产品图片及商标通过中非桥南非进行查询，在南非是否侵权，避免南非知识产权风险。
6. 作为展示品出口至南非的样品，需要由样品标识，或按中非桥指导操作。

南非印刷品风险：

根据南非出版物控制委员会的要求，企业应该避免印刷如下内容：（a）不能印不雅、或不遵守公德的图片（b）不能印刷亵渎神明或冒犯南非居民的宗教信仰

的图片 (c) 嘲笑或轻视南非居民的图片 (d) 影响当地居民种族间关系的图片 (e) 有损国家安全和社会秩序的图片; (f) 任何不雅或淫秽、令人反感或有害於公众道德的图片 (g) 任何不雅或淫秽的裸露的图片或是可能引起人们不适的图片。

中国出口风险:

主要是实际产品与海关报关产品的报关信息 (主要是海关编码、数量、种类、重量、价格) 不符, 企业应避免这种风险。这些不符点可能导致出口退税额的不同, 轻则写明情况重新报关, 重则有可能会算成骗税, 因此企业报关数据必须准确。

南非进口风险:

主要指产品达不到南非进口及销售标准、实际产品与南非进口报关产品的报关信息 (主要是海关编码、数量、种类、重量、价格) 不符, 以及提供单据及费用不及时的风险。

1. 因关税问题, 客人有可能要求另行签一份低值合同, 并提供低值发票, 逃避关税。南非海关和中国海关已签订数据共享协议, 虽短期内尚未执行, 但应注意防范风险, 尽量避免此类操作。如果需要这样操作, 建议全款收进以后再行。
2. 企业应及时提供清关相应的单据以及关税、清关费等费用, 以避免清关不及时造成的滞港费、货物损失等。

因企业操作不规范造成的各项风险, 由此导致的损失由企业自行承担。

三、资金风险:

主要是指企业收款过程中因各种原因导致无法全额收到货款的风险以及由于汇率问题导致的货款收入减少的风险。

客户可能以质量原因要求减免货款，此类情况应由企业和客户协商解决，中非桥可因企业需要帮助沟通。

中非桥在发货给客户前都会按照企业书面通知进行操作。如果企业决定先放货后收款后，出现客户延期付款或者不付，中非桥可协助企业催讨，但不对结果负责。

因为货物出运时企业和客户谈好的售价和货物到达后市场的售价可能存在差额，该差额由企业和客户自行协商。

因为销售存在时间问题，有可能因为汇率市场变化，客户支付的当地货币（兰特）可兑换的美金金额不同，中非桥将按照实际收到的当地货币金额和企业指定回款当日的汇率为准进行换汇和汇款，当中存在的汇率风险由企业自行承担。南非当地银行及中间行一般都要收取一定手续费，汇款手续费由企业承担。

客户如果通过第三方账户汇至企业国内账户，中非桥不保证其汇款的合法性，不承担相应风险，因此建议由客户公司直接支付美金。